
*Храпова Наталья Святославовна,
Исторический архив Омской области*

**«БЕЛЫЕ» И «КРАСНЫЕ» ЛИСТОВКИ ПЕРИОДА
ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В СИБИРИ ИЗ ФОНДОВ
ИСТОРИЧЕСКОГО АРХИВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ АГИТАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРОТИВОБОРСТВУЮЩИХ СТОРОН**

Аннотация: На примере листовок периода Гражданской войны в Сибири из фондов Исторического архива Омской области в статье рассматриваются основные используемые противоположающимися сторонами образы, анализируются общие черты и различия печатной агитационной продукции, издававшейся белыми и красными.

Ключевые слова: Гражданская война, Сибирь, печатная продукция, листовка, воззвание, агитация.

*Khrapova Nataliya Svyatoslavovna,
Historical archive of Omsk region*

**“WHITE” AND “RED” LEAFLETS OF THE CIVIL WAR
PERIOD IN SIBERIA FROM THE FUNDS OF THE
HISTORICAL ARCHIVE OF THE OMSK REGION AS A
SOURCE OF STUDYING THE CAMPAIGN POTENTIAL
OF THE WARRING PARTIES**

On the example of leaflets of the Civil war period in Siberia from the funds of the historical archive of the Omsk region, the report examines the main images used by the warring parties, analyzes the common features and differences in the printed propaganda products of the “white” and “red”.

Keywords: Civil war, Siberia, printed matter, leaflet, appeal, agitation.

«Как некогда Вера и Любовь пришли с Востока, так теперь с Востока идет волна возрождения России – из холодной Сибири, где царит не произвол, а закон...»

Адмирал А. В. Колчак

(из воззвания «От Верховного Правительства и Верховного Главнокомандующего». 28 мая 1919 г.)

Печатная агитационная продукция, выходявшая в Сибири в годы революции и Гражданской войны, давно и активно изучается различными исследователями. Одна из проблем, с которой они сталкиваются, – полнота материала. Можно ли сложить единую картину из сохранившихся в архивах листовок и воззваний и проанализировать весь потенциал печатной агитации? Хотя в Историческом архиве Омской области имеются три специализированных фонда, содержащих исключительно многотиражную печатную продукцию, в том числе воззвания и листовки, примеров «визуальной» пропаганды нет – только словесные средства агитации времен Гражданской войны. Эти документы сохранились, они рассматривались исключительно как пример пропаганды врага.

В предисловии к описи, составленной в советское время, указано: «В фонде имеется ряд документов, исходящих из лагеря врагов революции – царских центральных и местных учреждений (в фонде имеются документы и 1905 года). Эти документы намеренно извращали смысл революционных событий, и тем не менее они воспроизводят картину того времени и дают возможность вскрыть отношение к ней различных классов и представляют большой интерес для исследователей»¹.

В фондах соблюдается хронологический принцип построения, всего имеется 486 единиц хранения. По ним можно проследить смену власти в городе. Но непосредственно агитационного материала в них значительно меньше.

В фонде «Коллекция листовок и воззваний первых лет Советской власти 1917–1920 годов» содержится всего 82 единицы хранения, причем в основном это либо копийный материал (бюллетень газеты «Революционная мысль» с декретами о мире, о земле, об Учредительном собрании), либо уже материалы за 1922 год – листки Омского губкома РКП(б) («Продналог должен быть сдан полностью и в срок», «Что должен знать крестьянин, сдавая единый натурналог», «Внесите налоги своему Советскому государству» и т. д.). То же относится и к справочно-информационному фонду нашего архива, где в разные годы откладывался так называемый вспомогательный, непрофильный материал, в том числе исключенный из ос-

нового фонда. И в нем есть листовки, воззвания и плакаты, но уже более позднего времени – 1920–1930-х гг.

До 1989 г. фонд с прокламациями белого периода был засекречен, на основании акта о рассекречивании от 27 апреля 1989 г. он передан на общее хранение. И уже в 1993 г. сотрудником Омского областного музея изобразительных искусств И. Г. Девятьяровой было отобрано для выставочного проекта 9 воззваний и объявлений. Во второй раз шесть единиц хранения экспонировались в Омской государственной областной научной библиотеке им. А. С. Пушкина в 2004 г. на выставке «Вся жизнь – служение России», посвященной 130-летию со дня рождения А. В. Колчака. При подготовке экспозиции «Центр изучения истории Гражданской войны» так же активно привлекался данный источник. В 2011 г. архивистами было просмотрено каждое дело, отобраны наиболее характерные и аттрактивные документы. Копии многих из них находятся в постоянной экспозиции.

Интересный материал отложился и в фонде Типографии Сибирского казачьего войска. Созданная по последнему слову техники, с использованием лучших на тот момент образцов печатных станков, типография фактически была открыта в здании Войскового хозяйственного правления в конце июля 1916 г., когда к машинам была проведена электрическая энергия, составлен акт о вводе в эксплуатацию. В электротипографии Сибирского казачьего войска массово печатались объявления, призывы казаков к разным слоям населения, различные воззвания. Клятвенное обещание, данное на Пятом чрезвычайном Круге Сибирского казачьего войска в начале августа 1919 г. Войсковым атаманом П. Ивановым-Риновым, было напечатано в количестве 1000 экземпляров².

В июле 1919 г. в стенах типографии было опубликовано одно из легендарных посланий Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси Тихона, написанное им годом ранее – в первую годовщину Октября – 26 октября 1918 г.: «Вы разделили весь народ на враждующие между собой страны и ввергли его в небывалое по жестокости братоубийство. Любовь Христову вы открыто заменили ненавистью и вместо мира искусственно разожгли классовую вражду. И не предвидится конца порожденной вами войне, так как вы стремитесь руками русских рабочих и крестьян поставить торжество призраку мировой революции...»³

В фондах Сибирского казачьего войска, Омской городской Управы и других учреждений также можно встретить единичные экземпляры агитационной продукции.

В личном фонде Раковой Альбины Павловны имеется небольшое количество листовок и воззваний периода Гражданской войны⁴.

Основное назначение листовок состояло в информировании населения о действиях и распоряжениях центральных и местных органов власти и управления, в разъяснении происходивших событий. Среди них: приказы министерств, приказы, воззвания и телеграммы по Сибирскому казачьему войску, приказы командующего Омского военного округа, воззвания к беженцам, добровольцам, листовки, объявления и др. Сохранились в фондах Исторического архива Омской области «белые» листовки, воззвания и приказы, распространяемые в Енисейской и Томской губерниях.

Они имели широкое применение: посредством листовок доводились до сведения населения приказы, регламентирующие те или иные стороны жизни. Например, обязательные постановления «О печати», «Об укрывательстве», «Об оружии» и др., изданные Временным правительством 29 июня 1918 г.

Всех их объединяет то, что они достаточно объемны, громоздки по содержанию, но с цельными емкими заголовками, как то: «Народам Сибири», «Стой, красноармеец», «Приди в себя!», «Нанесен новый удар по большевизму!» и т. д.

И в «красных», и в «белых» листовках употреблялись одинаковые обращения – «граждане», «брат», «братья», особенно в тех, которые призывали к переходу на свою «правую» и «справедливую сторону». Однако чаще в «красных» воззваниях употреблялось ставшее традиционным обращение: «Товарищи, перед нами стоит огромная задача восстановить Советскую власть не только в Омске и Акмолинской области, но и во всей Сибири...»⁵

«Красные» взывали к восстановлению порядка, освобождению рабочих и крестьян. «Белые» призывали защитить Родину, называя ее «Русью», обращались тем самым к исторической памяти. «Истерзанная, разорванная на куски Русь, когда-то сильная и могущественная, залита кровью. Верю, что справедливость восторжествует, и наша Родина, усилиями людей, любящих ее, вновь окрепнет, станет несокрушимым богатырем. Но кто любит Родину, кто истинный, искренний друг народа? Тот ли, кто попирает и Божеские и человеческие законы, или тот, кто даст возможность каждому жить, свободно дышать и посильным трудом вносить лепту в строительство государства...»⁶

В обращениях и воззваниях А. В. Колчака имеются и явные отсылки к историческим фактам, в том числе к временам Минина и Пожарского, к победам великих русских полководцев: «Поднимайтесь же все крестьяне, которых вели на защиту Родины и к победе Пожарский, Суворов и Кутузов. Горожане, рабочие и купцы, которых в смутное время поднял Минин, я вас зову во имя России, во имя русского народа вперед на народных комиссаров и к

Учредительному собранию, спасению России, ее величию, богатству, счастью и славе. Все поднимайтесь, все вперед!»⁷

Адресовались листовки разной аудитории, что отражалось и на содержании, и на оформлении. Использовались разнообразные формы и методы привлечения внимания, посредством применения различного шрифта, выделения отдельных слов или фраз расставлялись необходимые акценты: «НИКТО СЕЙЧАС НЕ ИМЕЕТ ПРАВА БЕЖАТЬ. Все к оружию! ВРАГ ДОЛЖЕН РАЗБИТЬСЯ ОБ ОМСК»⁸.

Пример активного поиска новых приемов в агитационной работе, привлекающих наибольшее внимание из общего количества листовок и прокламаций посетителей Центра изучения истории Гражданской войны, – крупноформатная листовка «Вопросы и ответы». В ней Сибирская армия противопоставляется большевикам. При этом предлагаются 13 коротких вопросов и емких, броских ответов на них:

«1. За что воюет Сибирская армия?

– За то, чтобы каждому честному и трудящемуся гражданину жилось спокойно и с достатком и чтобы над верой никто не надругался.

1. За что воюют большевики?

– За то, чтобы комиссарам сладко жилось за счет обманутого народа, из которого они зверя делают.

2. Что несет Родине наша армия?

– Закон и порядок, охраняющий добытое трудом.

2. Что дают большевики?

– Сначала сладкие слова, потом разорение, голод, грабеж.

3. Где были наши вожди во время войны с немцами?

– На фронте, кровь свою проливали за Родину, чтобы ее немец не забрал.

3. Где были заправилы большевистские?

– Ленин, Троцкий советовались с немцами в Швейцарии, как лучше нашу армию развалить, чтобы себе власть захватить.

4. Что дает крестьянину наша армия?

– Право распоряжаться своим трудом и добром, землю в собственность.

4. Что дают крестьянам красные грабители?

– Хлебный паек на первый случай, голод и болезни на второй, на третий – смерть.

5. Что дает рабочим наша армия?

– Новые законы, улучшающие жизнь рабочих.

5. Что несут рабочим большевики?

– Закрытие заводов и фабрик, как это видим в Совдепии, безработицу...» и т. д.

Здесь мы видим максимальное расширение аудитории: обращение и к солдатам, и к крестьянам, и к рабочим; затрагиваются основные актуальные темы: защита Родины, свобода, семья, вера и справедливость; в завершение – четко сформулированный призыв: «Помогайте Российскому Правительству поскорее уничтожить большевиков»⁹

И «красными», и «белыми» агитматериалами большое внимание уделялось созданию печатной продукции и ее распространению, особенно среди сельского населения. Для этого создавались специальные комиссии по распространению. Хотя исследователями отмечается, что тираж большевистской агитационной литературы был огромен, по коллекции одного Исторического архива Омской области невозможно провести исчерпывающий анализ.

Отметим лишь, что «белые» агитационные материалы печатались в типографиях Акмолинского областного правления, Сибирского казачьего войска, «Осведверха», Русского общества печатного дела. Примеры сохранившихся листовок и воззваний, их количество и качество отчетливо свидетельствуют о большой агитационной работе, проводимой в Омске противоборствующими сторонами.

Примечания

- ¹ Государственный исторический архив Омской области (далее – ГИАОО). Р-1015. Предисловие к описи. Л. 1.
- ² Там же. Ф. Р-1709. Оп. 1. Д. 5. Л. 169.
- ³ Там же. Л. 1.
- ⁴ Там же. Ф. Р-3236. Оп. 2. Д. 43. Л. 2, 7.
- ⁵ Там же. Ф. Р-2323. Оп. 1. Д. 14. Л. 1.
- ⁶ Там же. Ф. Р-1015. Оп. 1. Д. 14. Л. 1.
- ⁷ Там же. Д. 57. Л. 1.
- ⁸ Там же. Оп. 2. Д. 19. Л. 1.
- ⁹ Там же. Оп. 1. Д. 68. Л. 1.